

# STUDIE über EOS-Erlebnispädagogik e.V.

Im Rahmen einer Diplomarbeit wurde im Jahre 2009 eine wissenschaftliche Studie über EOS-Erlebnispädagogik an der Fachhochschule Freiburg durchgeführt.

Auf 200 Seiten wurden die Ergebnisse vieler empirischer Untersuchungen niedergelegt. Dabei wurde EOS in unternehmerischen, sozialen, pädagogischen und anderen Markenkennwerten einer strengen Leistungsprüfung unterzogen. Fragebögen, standardisierte Interviews und Befragungsverfahren von internen und externen Gruppierungen lieferten die repräsentativen Daten – und erstaunliche Befunde.

Einzelne Resultate daraus finden Sie hier veröffentlicht:

## 1. Polaritätenprofil von EOS

Fragestellung	Note
Die Angebote von EOS sind sinnvoll	1,26
EOS ist sympathisch	1,83
Attraktiver Firmenauftritt	2,22
EOS ist innovativ	1,65
Die Ziele von EOS sind gemeinnützig und sozial	1,95

## 2. Qualitätsmerkmale von EOS

Fragestellung	Prozent
Ich kann EOS weiterempfehlen	98,3 %
Ich kann EOS nicht weiterempfehlen	1,7 %
Die Angebote von EOS sind qualitativ hochwertig	Trifft voll zu: 68 % Trifft zu: 30 % Trifft eher nicht zu: 2 % Trifft nicht zu: 0 %
Wie zufrieden sind Sie mit der Kommunikationspolitik von EOS? (Infobriefe, Kontakt zu Mitarbeitern, Mitsprachemöglichkeiten)	Sehr gut: 12,7 % Gut: 60,0 % Einverstanden: 30,9 % Unzufrieden: 5,4 % Schlecht: 0 %
Wie gefällt Ihnen der Internetauftritt von EOS?	Sehr gut: 36,4 % Gut: 52,7 % Befriedigend: 3,6 %

## 3. Eigenschaftswerte von EOS

Folgende Eigenschaften wurden EOS mehrheitlich zugeschrieben:

EOS ist: sympathisch (38 %), aufstrebend (36 %), innovativ (34 %), modern (27%), impulsgebend (26%), ökologisch (26%), kundennah/freundlich (22%), leistungsstark (21%), glaubwürdig (20%)